

Inhalt

1	Die eigene Arztpraxis – eine Einleitung	1
1.1	Die richtige Entscheidung – Festlegen der Ziele	2
1.2	Zusammenfassung	4
2	Grundsteine für die erfolgreiche Niederlassung	5
2.1	Geben Sie Ihrer Praxis ein Profil	6
2.2	Der Weg zur Niederlassung – die wichtigsten Schritte	9
2.3	Zusammenfassung	14
3	Übernahme und Gründung einer eigenen Arztpraxis	15
3.1	Vom Krankenhaus in die eigene Arztpraxis – Vor- und Nachteile der Selbstständigkeit	15
3.1.1	Veränderte Rahmenbedingungen für den niedergelassenen Arzt	17
3.2	Vorbereitungen für die Niederlassung	19
3.2.1	Konzentration und Spezialisierung statt Verzettlung	19
3.2.2	Sicherheit gewinnen: Praxishospitation oder Praxisvertretung	21
3.2.3	Dokumentation und Überprüfung	22
3.3	Das Rüstzeug für die Niederlassung	23
3.3.1	Das ärztliche Honorar	23
3.3.2	Gesetzlich oder privat?	23
3.3.3	Die Abrechnung von GKV-Leistungen	27
3.3.4	Die Abrechnung bei einem Arbeits- oder Wegeunfall	36
3.3.5	Die Privatliquidation	37
3.4	Vielfältige Einkommensmöglichkeiten – ein Überblick	48
3.5	Zusammenfassung	52

4	Arzt und Niederlassung	53
4.1	Die Rahmenbedingungen	53
4.1.1	Die eigene Arztpraxis	54
4.1.2	Der Arzt als Unternehmer – Umsatz und Gewinn	56
4.1.3	Die Standortwahl	57
4.1.4	Berufsausübungsgemeinschaft	62
4.1.5	Medizinisches Versorgungszentrum (MVZ)	62
4.1.6	Berufsausübungsgemeinschaft und Partnerschaftsgesellschaft	63
4.2	Die Zulassung zur vertragsärztlichen Versorgung	65
4.2.1	Der Eintrag in das Arztregister	66
4.3	Die Bewertung einer Arztpraxis	66
4.4	Die Praxisgründung	70
4.4.1	Die Zusammenarbeit mit den Banken – Kredite und Förderungsprogramme	70
4.4.2	Absicherung durch Versicherungen	72
4.4.3	Praxisberater, Steuerberater und Rechtsberatung	73
4.5	Buchhaltung und Finanzen in der Arztpraxis	79
4.5.1	Die betriebswirtschaftliche Auswertung (BWA)	79
4.5.2	Einnahmen-Überschuss-Rechnung	82
4.5.3	Die Abschreibungen	85
4.5.4	Vorsicht: Gewerbesteuer	88
4.5.5	Das Controlling	89
4.6	Zusammenfassung	94
5	Die Arbeit als Vertragsarzt	95
5.1	Die Kassenärztliche Vereinigung (KV)	96
5.2	Die Ärztekammer	97
5.3	Das ärztliche Versorgungswerk	98
5.4	Der Gemeinsame Bundesausschuss (G-BA)	99
5.4.1	Qualitätsmanagement im Gesundheitswesen	100
5.5	Zusammenfassung	101

6	Die einzelnen Bausteine des Erfolgs	103
6.1	Unternehmerische Werte und Leitbild	103
6.1.1	Werte als Grundlage für den Erfolg	103
6.1.2	Die Mission – das Besondere an Ihrer Praxis	106
6.1.3	Die Vision – der Weg in die Zukunft	107
6.1.4	Das Leitbild der Praxis – Ihre Richtschnur	107
6.2	Strategie – vom Vorhaben zum Ziel	109
6.3	Zusammenfassung	114
7	Einen Tick besser	116
7.1	Die Erfolgsfaktoren – die Segel bestimmen den Kurs, nicht der Wind	116
7.1.1	Überzeugende Kompetenzen	117
7.1.2	Die Positionierung einer Arztpraxis	119
7.2	Gut zu sein ist manchmal nicht genug – Überzeugen mit Marketing	123
7.2.1	Entwickeln Sie Ihre persönliche Erfolgsstrategie	126
7.2.2	Die Praxiswebsite	131
7.2.3	Ihr Marketingkonzept	134
7.3	Vom Networking zur Kooperation	139
7.3.1	Aktives Networking	139
7.3.2	Gemeinsame Berufsausübung – ärztliche Kooperationsformen	142
7.4	Zusammenfassung	153
8	In Führung gehen	154
8.1	Die Checkliste – vom Sammelsurium zum Praxiskonzept	156
8.2	Das Praxisteam	160
8.2.1	Mitarbeitermotivation	162
8.2.2	Teambesprechungen, Mitarbeitergespräch und Zielvereinbarungen	164
8.2.3	Die Auswahl der Mitarbeiter	170

8.3	Praxisorganisation – die eigene Bühne gestalten	174
8.3.1	Die Behandlungsräume	175
8.3.2	Das Wartezimmer	176
8.3.3	Die Rezeption	177
8.3.4	Das Praxistelefon	179
8.3.5	Das Zeitmanagement der Arztpraxis	181
8.3.6	Die Büroausstattung	186
8.4	Von der Praxisorganisation zum Qualitätsmanagement	187
8.4.1	Formale und rechtliche Vorgaben	189
8.4.2	Die Einführung eines Qualitätsmanagementsystems in der Arztpraxis	191
8.5	Zusammenfassung	202
9	Was noch zu tun bleibt	204
9.1	Kommunikation – Grundlage einer erfolgreichen Praxisführung ..	205
9.1.1	Die vier Ebenen der Kommunikation	205
9.1.2	Kommunikation mit den Patienten	208
9.1.3	Kommunikation im Praxisteam	209
9.1.4	Kommunikation bei Teambesprechungen	209
9.1.5	Als Führungskraft coachen	210
9.2	Evidenzbasierte Medizin (EbM)	211
9.2.1	Standard, Richtlinien und Leitlinien in der Medizin	216
9.2.2	Disease-Management-Programm (DMP)	217
9.2.3	Evidenzbasierte Arzneimitteltherapie	219
9.2.4	Evidenzbasierte Labormedizin	220
9.3	Zusammenfassung	221
10	Vom Wollen zum Können	223
10.1	Ihr Projekt: Die Praxisgründung	224
10.1.1	Das Wichtigste in Kürze – für einen gelungenen Start	224
10.2	Der Praxisnavigator – Wegweiser in eine erfolgreiche Zukunft ...	228
10.3	Zusammenfassung	232

11 Kurz und wichtig	234
11.1 Zusammenfassung	236
Anhang	237
Literatur	237
Internetadressen	239
Sachverzeichnis	243