

Inhaltsverzeichnis

1	Spielregeln auf dem Weg nach oben	1	4.2.1	Exzellenz in der Teamarbeit	77
1.1	Der Arzt als Unternehmer	2	4.2.2	Kommunikation	78
1.2	Perspektiven öffnen	5	4.3	Machen Sie sich interessant	85
1.3	Bewährtes hinterfragen	8	4.3.1	Öffentlichkeitsarbeit	86
1.3.1	Qualität der ärztlichen Behandlung	9	4.3.2	Erfolgreiche Pressearbeit	87
1.3.2	Evidenzbasierte Medizin und evidenzbasierte Leitlinien	10	4.3.3	Pressemitteilung	88
			4.3.4	Raus aus der Routine	89
2	Erfolgsprinzipien	13	5	Die andere Zukunft	97
2.1	Inhabergeführte Praxis	13	5.1	Welt der modernen Medizin	98
2.2	Raumgestaltung und Corporate Identity	14	5.2	Konzentration auf das Wesentliche	102
2.3	Suche nach dem Erfolgsgeheimnis	15	5.3	Erfolg beginnt im Kopf	104
2.4	Differenzierungsmerkmale	16	5.4	Für die Patienten oder für wen arbeiten Sie?	105
2.4.1	Persönliche Servicequalität	16	5.5	Ziele definieren und Strategien entwickeln	107
2.4.2	Innovation und Wandel	17	5.6	Stärken stärken und Besonderheiten identifizieren	109
2.5	Persönliche Erfolgsstrategie	19	5.7	Bausteine für die erfolgreiche Arztpraxis	111
2.5.1	Konkurrenz und Marktumfeld	19	5.7.1	Mach es zu Deinem Projekt	111
2.5.2	Management der Arztpraxis	20	5.7.2	Legen Sie das Fundament	112
2.5.3	Informationen, Ideen und Notizen im schnellen Zugriff	21	5.7.3	Projekte und Projektmanagement	113
2.5.4	Analyse der Praxisstruktur	21	5.7.4	Vorbereitung – Projektstart	115
2.6	Wachstum statt Budgetzwänge	22	5.7.5	Ohne Planung geht es nicht – Projektorganisation	116
3	Von der Arztpraxis zur Marke	25	5.7.6	Kennzahlen und Nachbesprechung	118
3.1	Prävention	27	5.8	Was motiviert Menschen?	120
3.2	Lassen Sie sich durch andere Branchen inspirieren	28	6	Patientenorientierung durch qualifizierte Schmerztherapie	123
3.3	Schritt für Schritt zu mehr Qualität	30	6.1	Betreuung des Schmerzpatienten	124
3.3.1	Begeistern	31	6.2	Schmerzsprechstunde in der Arztpraxis	125
3.3.2	Erfolgsfaktor Impfmanagement	32	6.3	Behandlungsmöglichkeiten harmonisieren	127
3.3.3	Vorsorge und Früherkennung	43	6.4	Naturheilverfahren in der Arztpraxis	128
3.3.4	Arzt als Gesundheitscoach	44	6.4.1	Schröpftherapie und Cantharidenpflaster	131
3.3.5	Lebensstil	47	6.4.2	Blutegeltherapie	132
3.4	Kompetenzzentrum Prävention	57	6.4.3	Neuraltherapie	132
3.4.1	Handlungspfad für die Betreuung von Diabetikern	57	6.4.4	Akupunktur	133
3.4.2	Resümee	60	6.4.5	Triggerpunkttherapie	135
4	Tipps und Tools	63	6.4.6	Homöopathie	135
4.1	Kreativitätstechniken – Wie entstehen Ideen?	63	6.5	Integrative Schmerztherapie	135
4.1.1	Delphi-Methode	64	6.6	Mögliche Kooperationsform für Ärzte	137
4.1.2	Systematik der kreativen Ideenfindung	65			
4.2	Menschen statt Mitarbeiter	76			

7	Über das Vergnügen, sich ein Profil zu geben	139
7.1	Kunst, zu überzeugen	141
7.1.1	Rhetorische Kompetenzen	142
7.1.2	Zielgerichtet und erfolgreich präsentieren	144
7.1.3	Souverän präsentieren und vortragen	145
7.2	Kein Tag wie jeder andere	149
7.2.1	Patientenbetreuung einmal anders	150
8	Erfolg beginnt im Kopf	161
8.1	Fundament	161
8.2	Qualitätsmanagement als Grundlage des Erfolgs	163
8.2.1	Qualitätsmanagerin der Arztpraxis	164
8.2.2	Von Qualität zum Qualitätsmanagement ..	165
8.2.3	Richtlinien für Qualitätsmanagement	168
8.2.4	Überprüfung der Umsetzung	169
8.3	Schritt für Schritt zu mehr Qualität mit Handlungspfaden	169
8.3.1	Wie Sie herausfinden, was Ihre Patienten erwarten	171
8.3.2	Nachfrage beim Patienten	173
8.3.3	Patientenorientierung	174
8.4	Qualitätsorientierte Zukunft: Besser werden und besser bleiben	175
9	Wissen kompakt	177
9.1	Arztbehandlungen dürfen nichts kosten? ..	177
9.1.1	Privatpatienten und Selbstzahler	178
9.1.2	Rechnungslegung bei IGeL	179
9.1.3	Abrechnung nach der GOÄ	179
9.2	Einfach organisiert	183
9.2.1	Organisationsstrategien	184
9.3	Ziele und Motive	184
	Stichwortverzeichnis	187



<http://www.springer.com/978-3-540-89088-1>

Meine Arztpraxis – erfolgreich im neuen Gesundheitsmarkt

Die besten Strategien, Ideen und Konzepte

Frank, M.

2010, XV, 193 S. 20 Abb. in Farbe., Hardcover

ISBN: 978-3-540-89088-1